

➔ Ihr Weg zum dualen Studium an der Berufsakademie Sachsen

Neben den Zugangsvoraussetzungen benötigen Sie zum Studienbeginn einen Ausbildungsvertrag mit einem unserer anerkannten Praxispartner.

Eine aktuelle Liste mit Praxispartnern befindet sich auch auf den Internetseiten der jeweiligen Studienakademie oder Sie erhalten diese auf Anfrage durch die Studienakademie zugesandt. Nutzen Sie auch unsere Bewerberbörse: **bewerberboerse.ba-sachsen.de**. Hier können Sie Duale Studienplätze/Ausschreibungen suchen und sich schnell und unkompliziert beim jeweiligen Unternehmen bewerben oder Kontakt aufnehmen. Unternehmen oder Einrichtungen Ihrer Wahl, die noch keine Praxispartner der Berufsakademie Sachsen sind, können einen Antrag auf Anerkennung stellen. Die Bewerbung um einen Studienplatz für ein duales Studium bei den Unternehmen erfolgt selbstständig durch Sie. Gemeinsam mit über 10.000 Praxispartnern haben wir bereits mehr als 31.000 Studierende zu einem erfolgreichen Studienabschluss geführt. Mehr als 90 Prozent unserer Absolventen starten im Anschluss an das Studium direkt in die Berufspraxis.

Jetzt bewerben und im Markt studieren!

➔ Studieren an der Berufsakademie Sachsen – 7 gute Gründe:

- » **Duales Prinzip**
Wirtschaft und Wissenschaft kooperieren bei der anspruchsvollen akademischen und zugleich praxisorientierten Ausbildung auf Hochschulniveau.
- » **Marktorientierte Studienangebote**
An den sieben Staatlichen Studienakademien warten praxisnahe Studiengänge aus den Bereichen Wirtschaft, Technik sowie Soziales und Gesundheit auf Sie.
- » **Finanzielle Freiheit**
Das duale Studium wird monatlich durch das Praxisunternehmen vergütet. Es fallen keine Studiengebühren an.
- » **Soziale Sicherheit**
Die Sozialversicherung während des Studiums deckt Arbeitslosen-, Kranken-, Pflege-, Renten- und Unfallversicherung vollständig ab.
- » **Effizientes Arbeiten**
Kleine Seminargruppen ermöglichen ein individuelles und produktives Arbeiten sowie eine hohe Betreuungsqualität.
- » **Hohe Abschlussquoten**
Überdurchschnittlich viele Studierende erreichen an der Berufsakademie Sachsen ihren angestrebten Studienabschluss.
- » **Optimale Perspektiven**
Mehr als 90 % der Absolventen starten im Anschluss an das Studium unmittelbar im Unternehmen ihrer Wahl.

Sie interessieren sich für ein duales Studium an der Berufsakademie Sachsen?

Wenn Sie eine dieser Zugangsvoraussetzungen erfüllen, kann es schon fast losgehen:



Ausbildungsvertrag mit einem anerkannten Praxispartner

Duales Studium an der Berufsakademie Sachsen

STUDIERN IM MARKT



STUDIERN IM MARKT

Berufsakademie Sachsen
Staatliche Studienakademie Dresden
University of Cooperative Education
Hans-Grundig-Straße 25
01307 Dresden

Telefon: +49 351 44722-610
bw-handel.dresden@ba-sachsen.de
www.ba-dresden.de
Folgen Sie uns auf Instagram:
ba.dresden



Das Studium an der Berufsakademie Sachsen wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushalts.



STUDIENGANG

Betriebswirtschaft – Handel



Graduiert mit Einkommen und bester Berufsaussicht.

studieren-im-markt.de

BA BERUFSAKADEMIE SACHSEN
STAATLICHE STUDIENAKADEMIE
DRESDEN
UNIVERSITY OF COOPERATIVE EDUCATION

➔ Studiengang Betriebswirtschaft - Handel

Handel ist Wandel: Fast 14 Prozent aller Erwerbstätigen in Deutschland arbeiten im Handel. Mit einem Anteil von gut 10% an der Bruttowertschöpfung hat der Handelssektor große Bedeutung für die wirtschaftliche Entwicklung. Noch wenig differenziert lässt sich die Branche in Einzelhandel, Großhandel, Franchise, Handelsvermittlungen, Kfz-Handelsbetriebe und Tankstellen unterscheiden. DEN Handel als homogene Einheit gibt es immer weniger: Die Branche ist im Wandel. Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung, Demografie und Deglobalisierung zwingen zur Auseinandersetzung mit der zweckmäßigen Ausgestaltung physischer und digitaler Handelsformate. Deshalb benötigt gegenwärtig und künftig erfolgreicher Handel Fachkräfte, die sowohl „Run“ als auch „Change“ beherrschen, die das Tagesgeschäft ebenso kennen und managen, wie sie Bewerungs- und Vorgehensmodelle technikbedingten Wandels wertschöpfend zu nutzen verstehen, um so auf nachhaltigem Wege Vorteile stationären mit Möglichkeiten digitalen Handels zu verbinden. Im Studiengang *Betriebswirtschaft* in der Studienrichtung *Handel* bilden wir diese Fachkräfte wissenschaftlich fundiert und anwendungsorientiert aus.

➔ Studieninhalte

- **Methodisches Querschnittswissen:** Die Vermittlung von Methodenwissen, das in verschiedensten wissenschaftlichen und anwendungsorientierten Disziplinen benötigt wird, ist im Studiengang fest verankert. Hierzu gehören die Grundlagen der Wissenschaftstheorie und des wissenschaftlichen Arbeitens, Regeln und Best Practices zur Kommunikation im beruflichen Kontext, Verfahren des klassischen und agilen Projektmanagements, Methoden der Marktforschung, Datenanalyse, Modelle zur Organisationsentwicklung und des Changemanagements.
- **Prozesse im Handel planen und gestalten:** Die Studierenden erwerben wichtige Kompetenzen zur Gestaltung und Planung von wertschöpfenden Prozessen im funktionalen und/oder institutionalen Handel. So werden sie fundiert auf ihre berufliche Tätigkeit vorbereitet. Diese wichtige Säule des Studiengangprofils beinhaltet Module zum Geschäftsmodell- und Innovationsmanagement, Handelsmarketing, Preis- und Sortimentsmanagement, strategischen Management, Logistikmanagement, Supply Chain Management, Human Resource Management, Geschäftsprozessmanagement und Qualitätsmanagement.

- **Digitalisierung und Digitale Transformation im Handel:** Digitalisierung verändert Geschäftsmodelle und Arbeitswelten heute und in Zukunft. Diesem Thema und damit verbundenen Transformationsprozessen wird im Studiengang besondere Beachtung geschenkt. Hierzu sind sowohl Module zu betrieblichen Informationssystemen, als auch zu Big Data und Data Science, zur Organisation der digitalen Transformation und zur Multisensorik im Handel fester Bestandteil des Lehrplans.

Methodisches Querschnittswissen

- › Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten
- › Kommunikation im beruflichen Kontext
- › Klassisches und agiles Projektmanagement
- › Marktforschung und Datenanalyse
- › Organisationsentwicklung und Changemanagement

Prozesse des Handels planen und gestalten

- › Geschäftsmodellmanagement
- › Innovationsmanagement
- › Handelsmarketing
- › Sortiments- und Category-Management
- › Strategisches Management
- › Logistikmanagement
- › Supply Chain Management
- › Human Resource Management
- › Geschäftsprozessmanagement
- › Qualitätsmanagement

Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns

- › Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- › Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- › Handelsmanagement
- › Volkswirtschaftslehre
- › Wirtschaftsrecht
- › Arbeitsrecht
- › Wirtschafts- und Unternehmensethik

Finanzen von Handelsunternehmen überwachen und entwickeln

- › Buchführung
- › Unternehmensbesteuerung
- › Externes Rechnungswesen
- › Investition und Finanzierung
- › Kosten- und Leistungsrechnung
- › Controlling und Performance Management

Digitalisierung im Handel

- › Betriebliche Informationssysteme
- › Big Data und Data Science
- › Digitale Transformation
- › Multisensorik im Handel
- › Storytelling

Bachelorarbeit Handel

Kompetenznachweis durch selbstständige Bearbeitung einer praxisbezogenen Problemstellung

- **Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns:** Zukünftige Fachkräfte müssen sich auch mit den Rahmenbedingungen ihres unternehmerischen Handelns auseinandersetzen. Durch Vermittlung und Vernetzung relevanter Kenntnisse zur Betriebswirtschaftslehre, zum Handelsmanagement, zur Volkswirtschaftslehre, zum Wirtschafts- und Arbeitsrecht und zur Wirtschafts- und Unternehmensethik werden im Studium notwendige Voraussetzungen für die ganzheitliche Wahrnehmung von Führungsaufgaben geschaffen.

- **Wissen in der Praxis anwenden:** Das Studium konstituiert sich aus Theorie- und Praxismodulen, wobei das in Theoriemodulen erlernte Wissen in Praxismodulen beim Praxispartner zur Anwendung gebracht wird und damit eine signifikante Vertiefung erfährt. Dafür sind im Studiengang insgesamt sechs Praxismodule vorgesehen. Vier der sechs Module sind so gestaltet, dass Praxispartner und Studierende eine individuelle Spezialisierung beim Kompetenzaufbau vornehmen können. Ein Modul befasst sich mit dem Geschäftsmodell des Praxispartners, in einem weiteren wenden die Studierenden ihre Projektmanagementkenntnisse im Unternehmen an.

➔ Praxispartner

Ein Alleinstellungsmerkmal: Zunehmend ist „der“ Handel keine klar abgrenzbare Branche mehr. Deswegen ist das Spektrum unserer Praxispartner vielfältig und branchenstrukturell dynamisch. Das Gemeinsame unserer Praxispartner ist die Handelstätigkeit. Durch die Kooperation zwischen Praxispartner und Studienakademie sind Wissenschaft und Praxis eng miteinander verzahnt, wodurch starke Alleinstellungsmerkmale geschaffen werden, die die ausgebildeten Fachkräfte vom beruflichen Wettbewerb abheben.

➔ Studienabschluss

Bachelor of Arts mit 180 ECTS-Credits

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

➔ Perspektiven nach dem Studium

Vielfältige Karrierewege: Die im dualen Studium der Betriebswirtschaft in der Studienrichtung Handel erworbenen Hard Skills und Soft Skills eröffnen vielfältige Karrierechancen. Absolventinnen und Absolventen unseres Studienprogramms planen, organisieren und überwachen Geschäftsaktivitäten handeltreibender Unternehmen in unterschiedlichen Funktionsbereichen, packen aber auch selbst mit an. Sie arbeiten in Einzel-, Groß- und Außenhandelsunternehmen aller Branchen oder handelsnahen Dienstleistungsunternehmen; lokal oder international. Das Spektrum möglicher Aufgaben und Tätigkeiten ist immens, ebenso die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten. Einen Einblick vermitteln ausgewählte Werdegänge unserer Absolventinnen und Absolventen:

